

题目编号：HT-06

AI 乳源·膳启未来—— AI 技术赋能乳原料在中式餐饮场景中的 应用创新比赛方案

一、发榜单位

国家乳业技术创新中心

二、题目名称

AI 乳源·膳启未来 - AI 技术赋能乳原料在中式餐饮场景中的应用创新

三、题目介绍

本课题旨在响应国家“健康中国 2030”战略，针对中式餐饮乳制品应用不足的现状，以人工智能技术为驱动，探索牛乳原料在中式餐饮场景中的创新应用。牛乳原料包括但不限于牛奶、奶粉、奶酪、奶油、黄油、厚乳、乳蛋白、乳糖、乳清蛋白、酪蛋白等。而中式餐饮包括中式菜肴（如八大菜系、地方特色菜、节气食俗）、特色餐饮（如火锅、烧烤）、预制菜、创新融合菜、主食、新式茶饮、小吃与点心、月饼等。

四、参赛对象

本题目只设学生赛道。

参赛对象为 2025 年 6 月 1 日以前正式注册的全日制非成人教育的各类高等院校在校专科生、本科生、硕士研究生、

博士研究生（不含在职研究生），参赛人员年龄在 40 周岁以下，即 1985 年 6 月 1 日（含）以后出生。

同一作品不得同时参加第十九届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛（以下简称第十九届“挑战杯”竞赛）其他赛道的评比。

参赛对象可以团队或个人形式参赛，每个团队不超过 10 人，每件作品可由不超过 3 名指导教师进行指导。可以跨专业、跨学校、跨单位、跨地域组队，但同一团队所有成员均应符合本赛道相关年龄、身份要求。每件作品只可由 1 所高等院校作为参赛主体提交申报。

五、答题要求

1. 形成“AI 赋能乳品中餐化”总体设计方案和思路。

2. 完成《AI 赋能乳品中餐化技术研究与设计报告》word 文档一份，包括项目概况、主要研究内容、核心技术路线、技术创新点、研究结果、应用前景分析等内容。

3. 根据大赛整体时间安排并结合科研攻关的科学规律，2025 年 8 月 15 日前（视大赛整体安排），各参赛团队提交作品，鼓励提供改良乳原料样品或原型产品。

4. 进入终审的队伍，需提交原型产品，具体提交方式待初审后另行通知。

六、作品评选标准

1. 内容必须紧密围绕本次项目的主题，结合乳原料营养特

色、以及中式餐饮加工和食用特点，实现乳与中餐的有机结合。

2. 技术报告结构完整、内容翔实，包括充分的背景调研、清晰的方案设计、充分的数据/资料支撑等。

3. 技术成果具有创新性，需在理论上有所创新，或将现有理论创造性地应用于解决问题。

4. 研究成果具有较强的可实施性，可以投入实践应用。

5. 研究成果有望产生较为显著的经济效益、社会效益。

七、作品提交时间

2025 年 5 月—8 月，各参赛团队选择榜单中的题目开展研发攻关，各高校组织协调机构应组织学生参赛，安排专业人员给予指导，为参赛团队提供支持保障。

2025 年 8 月 15 日前，各参赛团队通过大赛申报系统提交作品，具体要求详见作品提交方式。

2025 年 8 月底前，由大赛组委会会同发榜单位共同完成初审，确定入围终审擂台赛的晋级作品和团队。

2025 年 9 月，发榜方安排专门团队提供帮助和指导，各晋级团队完善作品，冲刺攻关参加终审擂台赛，角逐“擂主”。

八、参赛报名及作品提交方式

（一）报名方式

1. 参赛选手登录“挑战杯”官网 2025.tiaozhanbei.net，在“揭榜挂帅”擂台赛报名入口注册账号，登录大赛申报系统在线填写报名信息。报名信息提交后，下载打印系统生成的报名

表。

2. 申报人在报名表对应位置加盖所在学校公章。

3. 将盖章版报名表扫描件上传至报名系统,等待系统审核。
请参赛选手注意查看审核状态,如审核不通过,需重新提交。

4. 系统开放报名时间为 2025 年 5 月 30 日—6 月 30 日,逾期后系统将自动关闭报名功能。

(二) 作品提交方式

1. 请将作品文档的 word 版本和 PDF 版本,以及参赛报名表以压缩包格式发送至大赛申报系统,压缩包名称格式:申报人所在学校-申报人姓名-乳原料应用创新-作品名称-联系电话(例如:XX 大学-张 XX-XX 方案-手机号)。

2. 提交具体作品时,务必一并提交 1 份报名系统中审核通过的参赛报名表(所有信息与系统中填报信息保持严格一致)。

3. 进入终审的队伍,可以提交原型产品,具体提交方式待初审后另行通知。

九、赛事保障

参赛团队可在比赛进行期间,提前两周时间向国家乳业技术创新中心递交参观交流申请(可发送邮件或联系赛事服务团队),经审批同意后,可赴国家乳业技术创新中心进行参观交流,参观产生的差旅食宿费用自理。

十、设奖情况及奖励措施

1. 设奖情况

设置“擂主”1名，从特等奖中决出；特等奖5名；一等奖、二等奖、三等奖各若干名。

2025年“揭榜挂帅”擂台赛学生赛道获奖情况将按照一定分值计入第十九届“挑战杯”竞赛学校团体总分，具体分值以第十九届“挑战杯”竞赛章程为准。

2. 奖励措施

“擂主”给予奖励 100000 元；

特等奖，给予每个项目奖励 10000 元；

一等奖，给予每个项目奖励 5000 元；

二等奖，给予每个项目奖励 3000 元；

三等奖，给予每个项目奖励 2000 元；

对于其中可转化的方案，国家乳业技术创新中心将择优签约。

3. 奖金发放方式

所有现金奖励将在比赛结束后1个季度内，通过银行转账的方式，发放至各获奖团队指定的账号。

十一、比赛专班联系方式

1. 国家乳业技术创新中心地址

内蒙古自治区呼和浩特市土默特左旗救勒川乳业开发区国创西路8号。

2. 指导老师联系方式

王老师，联系方式：15713699552

负责比赛期间的联系协调及技术指导保障。

3. 联系时间

比赛进行期间工作日（8:30-11:30，14:00-17:30）

附：发榜单位简介

国家乳业技术创新中心于 2022 年 1 月 15 日获科技部正式批复。中心面向国家战略需求和产业问题，以建设具有全球影响力的乳业科技创新中枢为目标，汇聚国内外乳业创新资源，利用前沿科技，解决我国乳业瓶颈技术问题，加快实现高水平科技自立自强，推动中国乳业引领世界行业发展。